

中华人民共和国农业行业标准

NY/T 1939—2010

热带水果包装、标识通则

The general rule for the packaging and marking of tropic fruits

2010-09-21 发布

2010-12-01 实施

中华人民共和国农业部 发布

前 言

本标准遵照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国农业部提出。

本标准由农业部热带作物及制品标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：农业部热带农产品质量监督检验测试中心。

本标准主要起草人：章程辉、徐志、郑晓燕、武婧、尹桂豪、江俊、周永华。

热带水果包装、标识通则

1 范围

本标准规定了热带水果包装标识、运输、贮存的要求。
本标准适用于热带水果的包装和销售。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 191 包装储运图示标志

GB/T 4857.19 包装 运输包装件 流通试验信息记录

GB/T 4857.20 包装 运输包装件 碰撞试验方法

GB/T 4892 硬质直方体运输包装尺寸系列

GB/T 6388 运输包装收发货标志

GB/T 7718 预包装食品标签通则

GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示

GB/T 13201 圆柱体运输包装尺寸系列

GB/T 13757 袋类运输包装尺寸系列

GB/T 15233 包装 单元货物尺寸

GB/T 16470 托盘包装

国家质量技术监督检验检疫总局令[2005]第75号《定量包装商品计量监督管理办法》

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

包装 packaging

用适宜的包装材料和方法将热带水果包装成适于运输、贮藏和销售的处理过程。

3.2

标识 marking

用于识别产品性质的各种标识的统称,包括文字、符号、数字、图形及其他说明。

3.3

标注 label

用于说明产品信息的内容,是标识中的一部分。

3.4

商标名称 brand name

在工商部门依法注册的商标名称。

3.5

奇特名称 peculiar name

指以不按常规的命名方法,而使用户、消费者不易理解、不能识别产品的名称。